

Warszawa

14/12/2017 - 7:30

Jak zwiększyć skuteczność w dotarciu do mediów

Dla ponad 40 proc. dziennikarzy informacja prasowa stanowi inspirację w tworzeniu codziennych materiałów. Dobry temat, interesująca treść i prawidłowa forma składają się na pozytywny odbiór i wysoką cytowalność także całych komunikatów. Dla tego ostatniego równie ważny jest odpowiedni dobór mediów oraz termin rozsyłania informacji.

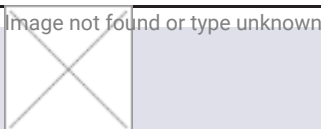
Dla profesjonalnych kontaktów z mediami stworzona została platforma PRConnect, ułatwiająca dostarczenie informacji prasowych w każdej formie, o dowolnie zaplanowanej porze do redakcji i dziennikarzy z mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych. Baza mediów to prawie sześć tysięcy adresów e-mail stale aktualizowanych. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że system PRConnect na bieżąco monitoruje efekt wysyłki, m.in.: czas, liczbę, czy adresatów otwarcia wiadomości.

Oferujemy również wsparcie redakcyjne, edycję lub tworzenie informacji, promocję w social media. Poszerzając zakres działania uruchomiliśmy możliwość bezpośredniego kontaktowania się z mediami na całym świecie za pośrednictwem platformy Agility.

Tylko teraz, w świątecznej promocji oferujemy pakiety na dystrybucję informacji prasowych do mediów na całym świecie w jednakowej cenie, niezależnie od kraju i rodzaju mediów.

Zapraszamy <https://www.prconnect.pl/> oraz do bezpośredniego kontaktu.

Jesteśmy po to, aby Twój news przebił się w szumie informacyjnym i stał się historią najczęściej poszukiwaną, publikowaną i czytaną.



Kontakt:

Źródło:

PRConnect

Website: <https://www.prconnect.pl/>

Kontakt: Lidia Sobańska

Telefon: [+48609663682](tel:+48609663682)

Email: l.sobanska@prconnect.pl