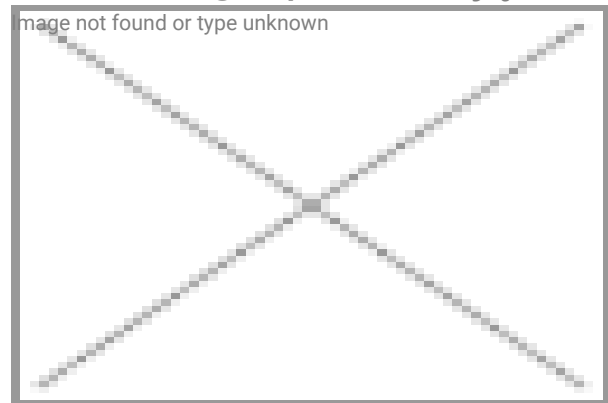




**Warszawa**

25/05/2017 - 5:58

## Technologie potrzebują kobiet



To od rodziców w największej mierze zależy, jaki kierunek studiów wybiorą dziewczęta. Propagowanie tradycyjnych ról społecznych nie sprzyja rozwijaniu zainteresowań naukami ścisłymi córek.

Sukcesywne akcje promujące studiowanie kobiet na politechnikach doprowadziły do wzrostu liczby studentek z 31 proc. w roku 2007/2008 do 37 proc. w roku akademickim 2016/2017. Wciąż jednak istnieją duże rozbieżności na konkretnych kierunkach. A zapotrzebowanie na inżynierów nie maleje. Według Komisji Europejskiej jednakowy udział kobiet i mężczyzn w pracy na rzecz nowych technologii zwiększyłby unijny PKB o 9 miliardów euro rocznie. Kolejne inicjatywy wskazują na potrzebę zainteresowania STEM (Science, Technology, Engineering, Maths) coraz młodsze roczniki.

Iwona Śródka, doradca zawodowy, podkreśla znaczenie pierwszych lat życia dziecka w budowaniu podziałów na zawody męskie i żeńskie: **Wychowanie w tradycyjnych rodzinach, gdzie dzieckiem zajmuje si? matka i babcia czy zabawy "w dom" nie u?atwiaj? dziewczynkom wyboru in?ynierskiej drogi zawodowej.** Podstawa wszelkiej edukacji zaczyna się więc w środowisku rodzinnym. Wzorzec opiekunów wspierających talenty dzieci, pokazujących złożoność świata oraz podtrzymujących dociekliwość swoich pociech to ideał. Umiejętne kształtowanie zainteresowań poprzez podsuwanie kreatywnych zabawek czy dotyczących nauk ścisłych książek, np. Andrei Beaty **Ada Bambini, naukowczyni** i **Rózia Rewelka, in?ynierka**, mogą znacznie wpłynąć na wybór uczelni wyższej.

Debbie Sterling, absolwentka Uniwersytetu Stanforda zainteresowała się zjawiskiem braku równowagi między studentami, a studentkami uczelni technicznych. Poczynione przez nią obserwacje i badania, udowadniające, że na powyższy stan ma wpływ brak wyrazistych wzorców kobiet **in?ynierów** zamieniła w biznes. Zgłębiając temat zdobyła dowody na to, że dziewczynki tracą zainteresowanie naukami ścisłymi w wieku ośmiu lat, bo nie są w tych dziedzinach wspierane. I tak powstała rezolutna inżynierka Goldie i jej przyjaciele z miasteczka BloxTown **in?ynierki**, które nie boją się żadnych wyzwań, a

przy pomocy swoich małych właścicielek konstruują: podniebną gondolę, skate park, zestaw do skoków ze spadochronem czy kolejkę tyrolską. Sterling wiedziała, że stworzenie różowej zabawki to zdecydowanie za mało. Przez dwa lata studiowała proces rozwoju dziecka. Wiedząc, że dziewczynki mają duże zdolności werbalne, szybko uczą się czytać i pisać postanowiła cały koncept oprzeć właśnie na tych umiejętnościach. Strzałem w dziesiątkę okazało się połączenie kreatywnego zestawu z przygodami dziewczynki, która uwielbia tworzyć i budować.

Ale ciekawe perypetie Goldie i jej przyjaciół to nie wszystko. Sterling postanowiła budować społeczną rolę młodych kobiet poprzez wprowadzenie w kreatywne zestawy GoldieBlox elementów STEM. Każdy z zestawów uczy dziecko innego prawa fizyki, inżynierii, budownictwa (np. pojęcia napędu czy wahadła), tym samym rozwijając wyobraźnię przestrzenną dzieci oraz budując ciekawość ukierunkowaną na samodzielny odpowiedź na pytanie: jak to działa? Zestawy zostały stworzone dla dziewczynek, ale chłopięce wersje również występują, bo jak podkreśla ich twórczyni, zabawa ma uczyć łączenia, a nie wykluczania. Zestawy GoldieBlox oprócz zdobywania nagród w konkursach zabawkarskich przyczyniły się do podejmowania wielu społecznych dyskusji na temat udziału kobiet w budowaniu nowoczesnego świata opartego na zaawansowanych technologiach.

*„Od wczesnych szkolnych lat by?am dobra z przedmiotów ?cis?ych. Zawsze wola?am matematyk?, która mia?a dla mnie sens, ni? lekcje historii czy j?zyka polskiego. W szkole ?redniej nie mia?am w?tpliwo?ci, ?e wybior? politechnik? jako uczelnie wy?sz?. Natomiast brakowa?o mi pomocy ze strony szko?y w wyborze kierunku studiów*” mówi Joanna Drygaj?o z Apeiron Synthesis, absolwentka technologii chemicznej na Politechnice Wrocławskiej. Firma Microsoft przeprowadziła badania ponad jedenastu tysięcy młodych kobiet z Europy w wieku 11-30 lat wykazując, że tylko jedna trzecia jest zachęcana przez nauczycieli do interesowania się przedmiotami z grupy STEM. W przypadku braku wsparcia ze strony pedagogów w sukurs idą, mnożące się równolegle do zwiększania się wakatów w przedsiębiorstwach inżynierskich, inicjatywy doradcze dla kobiet na wszystkich etapach rozwoju zawodowego.

Stowarzyszenie Technologie w Spódnicy promuje różnorodność w środowiskach technologicznych zrzeszając damską kadrę kierowniczą. IT for SHE to program dla utalentowanych studentek kierunków informatycznych pomagający im odnaleźć się na rynku pracy. Oferuje także największy w Europie obóz tematyczny dla dziewczyn w IT – Women In Tech Camp czy zachęcającą do nauki programowania kampanię wolontariacką w małych miejscowościach. Natomiast Nowe technologie dla dziewczyn to pierwszy w naszym kraju program stypendialny dla maturzystek wiążących swoją przyszłość z branżą technologiczną i studentek uczelni technicznych.

Najbardziej jednak znane są, stworzone przez Konferencję Rektorów Polskich Uczelni Technicznych i Fundację Edukacyjną Perspektywy kampanie Dziewczyny na politechniki! oraz Dziewczyny do ścisłych! Ta pierwsza istniejąca od roku 2006 realnie przełożyła się na wzrost popularności uczelni technicznych wśród uczennic szkół ponadgimnazjalnych. Kulminacyjnym punktem obu akcji jest Ogólnopolski Dzień Otwarty dla Dziewczyn, na którym wykładowczynie, studentki i absolwentki spotykają się z uczennicami aby podzielić się z nimi swoimi doświadczeniami. Zwiedzanie laboratoriów, wspólne warsztaty, pokazy i wykłady znacznie uatrakcyjniają wydarzenie.

Zdeterminowane absolwentki politechnik zwracają uwagę również na inny problem: *W pracy zdarza?y mi si? nieprzyjemne epizody zwi?zane ze wspó?pracownikiem p?ci m?skiej, który nie potrafi? pogodzi? si? z lepszym wykszta?ceniem kobiet Zdarzy?o mu si? nawet przeje?? dane z bada? nad którymi pracowa?am i podpisa? je swoim nazwiskiem* ☒ wspomina Agata Lach, starszy

Inżynier Projektu w firmie lotniczej, absolwentka Politechniki Łódzkiej oraz Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et Metier ☒ *Najwi?ksze znaczenie w ma?ej liczbie kobiet in?ynierów ma fakt istnienia stereotypów, a co za tym idzie mniejsze szanse kobiet na zatrudnienie w tych „m?skich” zawodach i mniejsze mo?liwo?ci osi?gni?cia kariery, awansu* – potwierdza pedagog Danuta Morawska.

Im wcześniej zacznie się walka z uproszczonym obrazem rzeczywistości tym będzie ona skuteczniejsza. Kobiety nie mają ani większych predyspozycji do pobierania nauk humanistycznych. A mężczyźni nie wykazują wzmożonych talentów matematycznych, co potwierdzają międzynarodowe badania PISA: nie ma istotnych różnic w rozwiązywaniu zadań z przedmiotów ścisłych wśród kobiet i mężczyzn. Zorganizowany przez Centrum Edukacji Obywatelskiej projekt Ścisłe dla Dziewczyn kierowany jest do nauczycieli nauk ścisłych, bo od nich w dużej mierze zależy ile uczennic zainteresuje się przedmiotem i jaką będą miały samoocenę w danej dziedzinie. Przełamaniem stereotypów zajmują się także programy edukacyjne dla dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjum: #SuperKoderzy Fundacji Orange, którego kluczowym elementem jest nauka programowania, podstaw robotyki i poznanie innowacyjnych rozwiązań również na lekcjach przyrody, historii, języka polskiego i muzyki, czy Girls Code Fun motywująca głównie dziewczynki do zdobywania wiedzy o nowych technologiach. A program stypendialny Małe Programistki zapewnia utalentowanym dziewczynkom (8-12 lat) szerszy dostęp do edukacji fundując im bezpłatny semestr nauki programowania.

– *Popularyzacja samodzielnego konstruowania w wykonaniu dziewczynek nie ingeruje w utarte społeczne role kobiet, ale pokazuje ró?norodno??, która jest esencj? ?wiata, a która przez stereotypy zosta?a niestety zatarta. Jak mówi Debbie Sterling, jest milion dziewczynek, które w g??bi duszy s? in?ynierami, ale jeszcze o tym nie wiedz?* ☒ podsumowuje Magdalena Żarska ze SkipWish, dystrybutora GoldieBlox w Polsce ☒ *nie ma nic z?ego w tym, ?e dziewczynki marz? o tym, ?eby by? ksi??niczkami, ale dobrze, je?li b?d? potrafi?y zbudowa? w?asny zamek.*

---

## Kontakt:

Źródło:

PRConnect

Website: <https://www.prconnect.pl>

Kontakt: Anna Szydłarska-Konarska

Telefon: [+48502618994](tel:+48502618994)

Email: [a.szydlarska@prconnect.pl](mailto:a.szydlarska@prconnect.pl)