



Wrocław

16/09/2019 - 6:05

Denimowo we Wrocław Fashion Outlet

Denimowo we Wrocław Fashion Outlet

Jesień to pora na odświeżenie dzinsowej garderoby – we Wrocław Fashion Outlet już od 16 do 21 września czekają dodatkowe rabaty od kultowych, denimowych marek

Jesień warto zacząć w dobrym stylu – kompletuj stylizacje na tę porę roku oszczędnie – mówi Katarzyna Warzecha, marketing manager Wrocław Fashion Outlet. *We Wrocław Fashion Outlet czeka ponad 100 modowych marek, w tym kultowe salony denimowe, z rabatami od 30% do 70% przez cały rok. A od 16 do 21 września nasze sklepy przygotowały dodatkowe zniżki od ceny outlet.* Dzięki nim nie tylko spodnie, ale też wszystko, co związane z jeansem można kupić bez przepłacania.

Moda zawraca jeansowe koło

Dobrze dobrana para jeansów to najlepsza przyjaciółka dla kobiety. Wybór ulubionej pary warto dopasować do naszej sylwetki. *Panie lubiące modowe eksperymenty mogą postawić na dzwony o długości 7/8, za kobiety o krótszych nogach powinny zdecydować się na fasony z wysokim stanem, które optycznie je wydłużają* – mówi Barbara Murza, stylistka Wrocław Fashion Outlet. *Z kolei mom jeans, z luźnymi nogawkami, lekko zwężające się ku dołowi, z wysokim stanem podkreślają naszą talię. Dobrze wypadną prezentowane przez kobiety o pełniejszych sylwetkach. Dlaczego? Fason ten optycznie wysmukli mocniej zarysowane uda czy pośladki.* Luźny, męski krój, obniżony stan, podwinięte nogawki – tym charakteryzują się boyfriend jeans. Tego typu spodnie dodadzą nam szyku w połączeniu ze szpilkami. Atrakcyjna biżuteria i mała torebka na łańcuszku dopełnią stylowej kropki nad „i”.

Jak podkreśla Barbara Murza, moda zatoczyła dziś koło i denimowe rozwiązania powróciły także do innych elementów garderoby. Do łask wróciły ołówkowe mini, czy jeansowe tuby o wydłużonym fasonie. Triumfy nieprzerwanie święcą także kurtki – nie tylko te klasyczne, ale także awangardowe, z mocno zdobionymi haftami i naszywkami. Sama koszula zyskuje także nowe zastosowania. Dzięki swojemu uniwersalnemu charakterowi jest nie tylko ciekawą inspiracją casualową, ale może dobrze dopasować się do właściwie dobranego żakietu czy męskiej marynarki.

Jeansy dla mężczyzny

Zdaniem stylistów, każdy z mężczyzn powinien mieć w swojej szafie przynajmniej jedną szafę dobrze skrojonych i dopasowanych jeansów. *Męskie spodnie o kroju skinny to najbardziej dopasowana propozycja dla mężczyzn* – wyjaśnia Barbara Murza, stylistka Wrocław Fashion Outlet. *Nogawki opinają nogi na całej długości, dlatego ten model rekomendujemy szczególnie panom, którzy nie boją się eksperymentować. Tego rodzaju fason wymaga od właściciela nieco bardziej wyszukanego stylu. Jeansy o kroju skinny z dużą ilością sterczu są bardzo elastyczne, dzięki czemu spodnie zapewniają większą swobodę ruchu. Dobrze komponują się z bluzami typu oversize, skórzanej ramoneski, w połączeniu z marynarką, jeansową kurtką lub koszulą.*

Z kolei najlepszą propozycją dla panów, którzy mają silnie zabudowane uda będą szersze spodnie typu loose, relaxed fit ze zwężającą się nogawką (narrow) lub delikatnie rozszerzającą się od kolana (bootcut). Nogawki na udach mają więcej miejsca i dzięki temu nie są tak bardzo opięte. Od kolana delikatnie zwężą się ku dołowi, wyszczuplając sylwetkę. Efekt wyszczuplenia sylwetki dopełni jeans w ciemnym kolorze bez przetarć.

Więcej denimowych porad i informacji o zniżkach, dostępnych także w programie Wrocław Fashion Club, można znaleźć na www.wroclawfashionoutlet.com

Editorial Note:

Wrocław Fashion Outlet to jedyne centrum typu outlet w regionie dolnośląskim. Na prawie 14 000 metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się ponad 100 światowych i polskich marek, wśród nich: Nike, Levi's, Lacoste, Trussardi, Guess, New Balance, Scotch & Soda, Adidas, Marc O'Pololo i Calzedonia. Lokalizacja w pobliżu lotniska, blisko Autostradowej Obwodnicy Wrocławia, dogodny dojazd komunikacją miejską i parking na 1200 miejsc pozwalają klientom w dogodny sposób cieszyć się

dostępnymi promocjami.

Wrocław Fashion Outlet należy do portfolio VIA OUTLETS – najnowszego i najszybciej rozwijającego się operatora na rynku outletów premium w Europie. To fundusz private equity, utworzony w 2014 roku w celu pozyskania istniejących europejskich centrów outletowych i wzmocnienia ich wyników w celu zapewnienia udziałowcom wysokiego zwrotu inwestycji. Europejskie portfolio VIA Outlets obejmuje 11 centrów w 9 krajach, łącznie około 260 000 m² powierzchni najmu i ponad 1 100 sklepów.

Kontakt: Wrocław Fashion Outlet należy do portfolio VIA OUTLETS – najnowszego i najszybciej rozwijającego się operatora na rynku outletów premium w Europie. To fundusz private equity, utworzony w 2014 roku w celu pozyskania istniejących europejskich centrów outletowych i wzmocnienia ich wyników w celu zapewnienia udziałowcom wysokiego zwrotu inwestycji. Europejskie portfolio VIA Outlets obejmuje 11 centrów w 9 krajach, łącznie około 260 000 m² powierzchni najmu i ponad 1 100 sklepów.

Website: <https://www.wroclawfashionoutlet.com>

Kontakt: Adam Piwek

Telefon: +48696317330

Email: piwek.adam@gmail.com