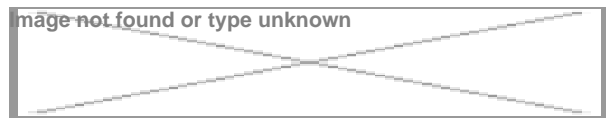


Warszawa

13/06/2017 - 12:12

IR'owcy spółek giełdowych rozmawiali o bieżących wyzwaniach



7-8 czerwca 2017 w Ossie, podczas IX Kongresu Relacji Inwestorskich SEG, spotykali się IR oficerowie polskich emitentów, aby porozmawiać o sposobach na skuteczną komunikację i bieżących wyzwaniach stojących przed spółkami giełdowymi.

Kongres rozpoczął blok dyskusyjny na temat nowoczesnego zarządzania tworzeniem i dystrybucją informacji dla inwestorów podczas którego rozmawiano o zagadnieniach związanych z budowaniem nowoczesnej strony internetowej, dotarciem z informacją do mediów i inwestorów, czy wykorzystaniem mediów społecznościowych w pracy działów relacji inwestorskich.

Obecna niestabilna sytuacja ekonomiczna wynikająca z niekocznych kryzysów gospodarczych i finansowych, a także modele biznesowe stale ulegające przekształceniu, powinny w naturalny sposób wpłynąć na zmianę komunikacji finansowej i ponowne przeanalizowanie strategii dotyczących prezentowanych treści, szczególnie w kontekście długoterminowej wizji dotyczącej rozwoju spółek jak i kreowania wartości dla ich interesariuszy. Co raz częstsze uwzględnianie polityki z zakresu CSR w ramach podstawowej działalności firm, a także zachowania ich klientów i akcjonariuszy oraz wzrost użycia interfejsu typu chatbot powinny wpłynąć na działania relacji inwestorskich, aby komunikowały treści dotyczące swoich spółek w sposób bardziej zintegrowany, który wykracza poza podstawowe przekazywanie informacji dotyczących wyników finansowych jak i tych wynikających z obowiązków regulacyjnych – mówił Dario Mezzaqui, Partnera w Message.

Podczas drugiego bloku tematycznego na temat wyzwań raportowania niefinansowego była mowa o tym: które spółki i co powinny raportować; jakie są wyzwania raportowania pośredniego; jak określić istotność kwestii niefinansowych i wybrać wskaźniki; jaka jest rola biegłego rewidenta w raportowaniu niefinansowym.

Zgodnie z przepisami obowiązującymi począwszy od roku obrotowego 2017 w sprawozdaniu z badania biegły rewident będzie zobowiązany wskazać, czy spółka mająca obowiązek sporządzenia raportu o danych niefinansowych przygotowała taki raport. Odpowiedzialność za rzetelność i wiarygodność przedstawionych danych, wybór wskaźników czy też ich prawidłową prezentację w raporcie ponosi zarząd. Obecnie biegły rewident nie ma obowiązku odniesienia się do kompletności ani prawdziwości tych informacji, ani też do wskazania czy zawierają one ewentualnie istotne zniekształcenia. – mówiła Monika Kaczorek, Członek Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

Warto również pamiętać o terminach raportowania w związku z koniecznością przedstawienia informacji o raporcie w sprawozdaniu biegłego rewidenta. Jeśli raport o danych niefinansowych jest częścią sprawozdania z działalnością, to jest on przygotowywany wraz ze sprawozdaniem finansowym przed wydaniem sprawozdania z badania. Jeśli natomiast spółka wybierze opcję przygotowania odrębnego raportu, to przepisy stanowią, że należy go opublikować w ciągu 6

miesi?cy od ko?ca roku obrotowego. Nie oznacza to jednak, ?e mo?na czeka? ze sporz?dzeniem raportu do tego czasu. Je?li bieg?y ma potwierdzi? istnienie raportu o danych niefinansowych, musi go otrzyma? przed wydaniem sprawozdania z badania.

Ostatni blok *?* inwestorskie jako sport ekstremalny *?* dotyczy takich zagadnie? jak: indywidualna odpowiedzialno? za dzia?ania RI; jak z Warszawy prowadzi? zagraniczne relacje inwestorskie; wyzwania przy raportowaniu okresowym.

Po cz?ści merytorycznej odby? si? Charytatywny Bieg Rynku Kapita?owego, podczas którego uczestnicy zbierali ?rodki na praktyczn? edukacj? m?dzieży ponadgimnazjalnej w zakresie przedsi?biorczo?ci w ramach programu *?* firm? *?* który jest realizowany przez Fundacj? M?dzieżowej Przedsi?biorczo?. W sumie uczestnicy przebiegli 198 osobokilometrów.

Uwie?czeniem I dnia Kongresu by? wieczorna Gala, podczas której wr?czono statuetki laureatom X edycji Konkursu Z?ota Strona Emitenta. Nagrodzono sp?tki to: Polskie G?rnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A., Dom Development S.A., Ambra S.A., LUG S.A., Ronson Europe N.V. oraz Powszechny Zak?ad Ubezpiecze? S.A.

Drugiego dnia Kongresu odby? si? dwie tury warsztatów tematycznych dotycz?cych zagadnie? podnoszenia jako?ci relacji inwestorskich:

- Komunikacja sp?tki z inwestorami instytucjonalnymi
- Twoja nowa strona korporacyjna: od czego zacz?c
- Raportowanie niefinansowe: ustalenie istotno?ci zagadnie?, przygotowanie sp?tki, korzy?ci dla zarz?du i inwestorów
- My?l jak analityk
- Raportowanie w sytuacji kryzysowej
- Identyfikacja i komunikacja finansowej informacji poufnej

Odby? si? tak?e dwie sesje *?* rok po MAR *?* z perspektywy nadzorców oraz z perspektywy emitentów.

Ponad 220 uczestniczy?o w tym roku w KRI ?ywo diskutuj?c nad bie??cymi wyzwaniami z jakimi spotykaj? si? w codziennej pracy. Cieszy mnie bardzo, ?e wiele os?b przyje?d?a do nas rok rocznie od wielu lat podkre?laj?c, ?e jest to wa?ne wydarzenie na którym mo?na wzbogaci? wiedz?, wymieni? do?wiadczenia, ale jest to równie? szansa na integracj? ?rodowiska IR –dodaje Miros?aw Kachniewski, Prezes Zarz?du, Stowarzyszenie Emitentów Gie?dowych.

Gospodarzem Kongresu by? Stowarzyszenie Emitentów Gie?dowych. Partnerami wydarzenia byli: Fundacja Standardów Raportowania oraz Krajowa Izba Bieg?ych Rewidentów jako Partnerzy Instytucjonalni; Message oraz Polska Agencja Prasowa *?* PAP Biznes jako Partnerzy Strategiczni; InfoStrefa oraz Monit24 jako Partnerzy; Unicom WZA jako Partner Technologiczny oraz Pelion jako Partner Biegu.

Szczeg?łowe informacje na temat IX Kongresu Relacji Inwestorskich Sp?tek Gie?dowych SEG dost?pne s? na stronie internetowej www.seg.org.pl.

Kontakt:

Źródło:

Website:

Kontakt:

Telefon:

Email: