



18/12/2018 - 8:30

Pierwszy polski sklep Scotch & Soda we Wrocław Fashion Outlet

Ponad 200 metrów kwadratowych zajmuje pierwszy w Polsce salon marki Scotch & Soda. Wyjątkowymi stylizacjami, tworzonymi i szytymi w Amsterdamie, miłośnicy mody mogą się cieszyć już od 17 grudnia w jedynym outlecie modowym Dolnego Śląska

W strategii rozwoju centrum zapowiadaliśmy wzmocnienie miksu najemców oferty centrum poprzez wprowadzanie unikatowych marek – dotychczas nieobecnych na polskim rynku. Dzięki staraniom, jeszcze przed świętami, nasi goście mogą skorzystać z oferty, jak proponuje jedyny w Polsce salon Scotch & Soda. Po pierwszych dniach funkcjonowania tej marki we Wrocław Fashion Outlet widzimy, że by to strza w dziesiątkę – mówi Ewa Pawłowska, Leasing Director Wrocław Fashion Outlet.

Scotch & Soda to marka inspirowana różnorodnością kulturową świata, która w swoich stylizacjach tworzy niespotykane mieszanki wzorów, kolorów i materiałów. Wszystkie kreacje – męskie, damskie i dziecięce, z wyraźnymi wpływami stylu vintage i klasyki, ale też ze sporą dozą nowoczesności, powstają w siedzibie firmy w centrum Amsterdamu. Scotch & Soda zajmuje lokal o powierzchni 204 metrów kwadratowych. To pierwsza lokalizacja w Polsce z ponad 170 salonów tej marki na całym świecie.

Pojawienie się marki Scotch & Soda to tylko jeden z efektów wdrażania nowej strategii biznesowej centrum zarządzanego przez VIA Outlets – najnowszego i najszybciej rozwijającego się operatora na rynku outletów premium w Europie. Jej celem jest większa dbałość o autentyczną i wysoką jakościowo ofertę outletową atrakcyjną dla klientów. Stąd w ostatnich miesiącach zmiany w centrum, takie jak pojawienie się jedynego w tej części Polski outletowego sklepu Lacoste czy dwukrotne powiększenie salonu Nike, ale także prowadzone już prace remodelingowe obiektu. – *Jesteśmy teraz na ważnym etapie transformacji* – wyjaśnia Aleksandra Perz, dyrektor Wrocław Fashion Outlet. *W nadchodzących miesiącach poddamy modernizacji tzw. części wspólne centrum, w których pojawi się m.in. nowe oświetlenie i strefy relaksu. 40% naszych klientów tego chce z dziećmi, dlatego w dobudowanej przestrzeni powstanie nowy plac zabaw. Nieuciśliwa przebudowa centrum, obejmująca również zmianę aranżacji wejścia do obiektu, ma dostosować nasze wnętrza do wymagań stawianych przez konsumentów, ale także poprawi komfort robienia zakupów.*

Editorial Note:

Wrocław Fashion Outlet to jedyny outlet modowy w regionie dolnośląskim. Na prawie 14 000 metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się ponad 100 światowych i polskich marek, wśród nich: New Balance, Scotch & Soda, Adidas, Nike, Levi's, Lacoste, United Colors of Benetton, Marc O'Polo i Calzedonia. Przez cały rok we Wrocław Fashion Outlet można skorzystać z cen niższych nawet do 70% w porównaniu z cenami pierwotnymi. Lokalizacja w pobliżu lotniska, bliskość Autostradowej Obwodnicy Wrocławia, dogodny dojazd komunikacją miejską i parking na 1200 miejsc pozwalają klientom w dogodny sposób cieszyć się dostępnymi promocjami. Właścicielem Wrocław Fashion Outlet jest VIA OUTLETS – najnowszy i najszybciej rozwijający się operator na rynku outletów premium w Europie, działający od 2014 roku. Głównymi partnerami VIA Outlets są holenderski fundusz emerytalny zarządzający aktywami APG oraz UK REIT Hammerson plc. Partnerami operacyjnymi Spółki są Value Retail – specjalizująca się w zarządzaniu centrami outletowymi oraz Meyer Bergman – zarządca inwestycyjny nieruchomości handlowymi. Od czasu utworzenia spółki joint venture, VIA Outlets posiada 11 outletów modowych kategorii premium w 9 krajach europejskich, o łącznej powierzchni ponad 259 000 m kw. GLA, odwiedzanych przez ponad 30 000 00 gości rocznie, korzystających z ponad 850 dostępnych marek.

Kontakt:

Źródło:

Wrocław Fashion Outlet

Website: <https://www.wroclawfashionoutlet.com>

Kontakt: Adam Piwek

Telefon:

Email: piwek.adam@gmail.com