



**Wrocław**

04/10/2018 - 5:55

## Wrocław Fashion Outlet odmienia wnętrza i przyciąga nowe marki

W III kwartale 2018 r. do grona marek dostępnych we Wrocław Fashion Outlet dołączyły kolejne: Lacoste, W. Kruk i restauracja Pasibus. We wrześniu drzwi dla klientów otworzył także zmodernizowany i dwukrotnie powiększony salon Nike, a październik przyniesie otwarcie nowego salonu Tchibo. W nadchodzących miesiącach rozpocznie się także nieuciążliwa rekonfiguracja części wspólnych centrum. Jej celem jest podniesienie jakości wykończenia i poprawa doznań estetycznych klientów

Via Outlets, przejmując obiekt pod koniec 2016 roku, postawiła sobie za cel dostosowanie Wrocław Fashion Outlet do wysokich standardów obowiązujących w swoim europejskim portfolio. *Chcemy, żeby nasi klienci mogli liczyć na podobne udogodnienia: cieszyć się z przestrzeni handlowej dostosowanej do ich potrzeb, w której dokonają zakupów w sklepach popularnych, międzynarodowych marek* – mówi Ewa Pawłowska, Leasing Director Wrocław Fashion Outlet. *Dlatego intensywnie przekształcamy nie tylko wnętrza, ale także redefiniujemy brand mix. W ostatnim tygodniu września pojawi się u nas niemal dwukrotnie większy salon Nike, który zajmie nowoczesną przestrzeń handlową o powierzchni 618 metrów kwadratowych. Oprócz bogatej oferty dla mężczyzn i kobiet ma także działy dziecięcy. W październiku zostanie otwarty również sklep marki Tchibo, dotychczas funkcjonujący w naszym centrum w koncepcie pop-up store.*

Kierunek: premium

W III kwartale 2018 roku do grona najemców Wrocław Fashion Outlet dołączył również pierwszy w tej części Polski outletowy salon Lacoste. Marka, która zrewolucjonizowała świat mody męskiej, od 24 lipca cieszy miłośników smart shoppingu eleganckimi stylizacjami damskimi, męskimi i dziecięcymi. Od 30 lipca na gości Wrocław Fashion Outlet czeka nowa restauracja – kultowa wrocławska burgerownia Pasibus ze specjalnie zbudowanym ogródkiem zewnętrznym. Od września ofertę outletu wzbogaciła także kolejna marka jubilerska – biżuterię w outletowych cenach proponuje klientom W. Kruk. Aktualnie trwają również przygotowania do prac nad budową nowego placu zabaw dla najmłodszych.

„Rodziny z dziećmi to niemal 40% naszych gości, dlatego wychodzimy naprzeciw ich potrzebom” dodaje Aleksandra Perz, dyrektor Wrocław Fashion Outlet. „Nadchodzące miesiące to dla nas czas wielu zmian. Będziemy kontynuować rozwój portfolio naszych marek, ze szczególnym uwzględnieniem segmentu premium, radzącego sobie w naszej lokalizacji doskonale. W planie są również nieucieczne prace związane z remontem powierzchni wspólnych. Oprócz nowego placu zabaw między innymi przebudujemy wejścia do Wrocław Fashion Outlet, a także zmodernizujemy strefy relaksu.

Wrocław stolicą kina i... denimu

Wrocław Fashion Outlet realizuje również działania wpisujące się w strategię zrównoważonego rozwoju VIA Outlets – drugiego największego zarządcy modowych outletów premium w Europie. Jego częścią jest zaangażowanie w życie społeczności lokalnej. W ramach obszaru aktywności CSR centrum współpracowało w III kwartale 2018 roku m.in. z organizatorami, rekordowej pod względem frekwencyjnym, 18. edycji międzynarodowego festiwalu filmowego Nowe Horyzonty. Wrocław Fashion Outlet był jedynym branżowym sponsorem wydarzenia.

We wrześniu wszystkie centra VIA Outlets w Europie, w tym również Wrocław Fashion Outlet, zrealizowały wspólną, międzynarodową kampanię „Denim”. Pod tym hasłem zachęcały klientów do zakupów produktów światowych marek w bardzo okazyjnych cenach – ze szczególnym uwzględnieniem segmentu jeansowego.

Więcej informacji o potencjale Wrocław Fashion Outlet dla marek można znaleźć na stronie <https://wroclawfashionoutlet.com/najem/>

---

## Editorial Note:

### Kontakt:

Źródło: Wrocław Fashion Outlet

Website: <https://www.wroclawfashionoutlet.com/>

Kontakt: Adam Piwek

Telefon: [+48696317330](tel:+48696317330)

Email: [piwek.adam@gmail.com](mailto:piwek.adam@gmail.com)